

REGOLAMENTO

del concorso a premi

“Hello Moto. Hello Gaming”

Le definizioni utilizzate nel presente regolamento mantengono la propria valenza al singolare e al plurale, al maschile e al femminile. Esclusivamente per ragioni editoriali, ove previsto, viene sempre utilizzata la forma al maschile.

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è promosso da **LENOVO (Italy) S.r.l.** con sede in Segrate (MI) - Via San Bovio, 3 - San Felice – Codice Fiscale e Partita IVA 04771300961 (di seguito “Lenovo”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte con assegnazione dei premi mediante:

- vincita a rinvenimento immediato (di seguito, “Instant Win”), il cui software di gestione è oggetto di dichiarazione attestante l’assoluta casualità nell’assegnazione dei premi stessi;
- estrazione finale.

DURATA DEL CONCORSO, AREA TERRITORIALE E PUBBLICITA’

Sarà possibile partecipare al Concorso dalle ore 09:00 alle ore 19:00 nei giorni dal 22/11/2024 al 24/11/2024 (di seguito, “Periodo Promozionale”), presso lo stand a marchio “Motorola” gestito da Lenovo all’interno dell’evento Milan Games Week & Cartoomics (di seguito, “Stand Motorola”).

Il Concorso sarà pubblicizzato esclusivamente presso lo Stand Motorola nonché all’interno dell’evento. Lenovo non ha infatti pianificato alcuna campagna di comunicazione, diffusa all’esterno dell’evento, che inviti a recarsi presso lo Stand Motorola per partecipare al Concorso.

Sarà possibile partecipare al Concorso mediante una WebApp (come nel seguito definita), il cui QR Code contenente il link per accedere online alla stessa, sarà esposto – mediante apposito cartello – presso lo Stand Motorola.

L’infrastruttura tecnologica in cui risiederà la WebApp è ubicata in Italia.

L’estrazione finale è prevista entro il 06/12/2024.

DESTINATARI DEL CONCORSO

Il Concorso è rivolto a soggetti di almeno 16 anni compiuti, residenti o domiciliati in Italia (di seguito, “Destinatari”).

Si intendono esclusi dalla partecipazione al Concorso tutti i soggetti coinvolti, a qualsiasi titolo, nell'organizzazione del Concorso.

FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso promuove la conoscenza del marchio e degli smartphone "Motorola", senza obbligo di acquisto.

PREMI IN PALIO E MONTEPREMI

Attraverso il Concorso sono messi in palio, durante ognuno dei tre giorni di operatività e mediante Instant Win, i seguenti premi:

Quantità	Descrizione	Valore (prezzo consigliato al pubblico IVA inclusa)
2	motorola edge 50 neo 8/256	429,00 €
2	moto buds+	129,90 €
5	moto buds	59,90 €

Inoltre, mediante estrazione finale, sarà assegnato n. 1 premio moto buds+ (129,90 € IVA inclusa)

Il montepremi complessivo, costituito da un totale di:

- n. 6 motorola edge 50 neo 8/256
- n. 7 moto buds+
- n. 15 moto buds

è pari a 4.381,80 € (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, sarà attiva una applicazione web (di seguito, "WebApp"), appositamente sviluppata dal fornitore tecnologico di Lenovo e preposta alla gestione del Concorso. La WebApp non necessita di installazione sul dispositivo utilizzato per partecipare.

Inquadrando, dal proprio smartphone, il QR Code esposto presso lo Stand Motorola, si accederà quindi alla WebApp.

Il QR Code sarà aggiornato per ogni giorno ricompreso nel Periodo Promozionale.

L'accesso alla WebApp si intende a normale piano tariffario per il traffico dati sottoscritto dal relativo Destinatario con l'operatore di appartenenza.

Una volta acceduto alla WebApp, si visualizzerà una schermata descrittiva del Concorso e dalla quale

si potrà accedere alla successiva schermata contenente il modulo online (di seguito, “Modulo Registrazione”) da compilare con i seguenti dati:

- nome e cognome (come riportati sul proprio documento d’identità che dovrà essere presentato, in caso di vincita di un premio, per le necessarie verifiche prima della relativa consegna)
- numero di telefono cellulare (da inserire con attenzione in quanto, in caso di vincita mediante estrazione finale, sarà utilizzato per il relativo contatto telefonico)
- indirizzo e-mail (da inserire con attenzione in quanto, in caso di vincita mediante estrazione finale, su tale indirizzo sarà inviata la relativa comunicazione ufficiale, ferma restando una chiamata al numero di telefono cellulare).

e attraverso il quale si dovrà inoltre confermare (mediante funzionalità ‘point & click’) di avere almeno 16 anni compiuti nonché la presa visione del presente regolamento (che in quanto promessa al pubblico di natura giuridica unilaterale non necessita di formale accettazione) e dell’informativa privacy resa ai partecipanti del Concorso da Lenovo in qualità di Titolare del trattamento. Entrambi i documenti, in formato pdf, saranno consultabili mediante la WebApp, prima di compilare il Modulo Registrazione stesso. Il rilascio del consenso al trattamento dei dati per ulteriori finalità rispetto alla mera gestione del Concorso è del tutto facoltativo e, pertanto, il mancato rilascio non impedirà di partecipare al Concorso.

Una volta conclusa la compilazione del Modulo Registrazione e il relativo invio mediante il pulsante “Partecipa”, sarà avviato il sistema Instant Win e si visualizzerà la successiva schermata contenente un’interfaccia grafica con la quale, attraverso il gesto di cancellare, con il dito, l’apposito riquadro, si scoprirà l’esito della partecipazione (vincente o non vincente) e, in caso di vincita, anche il premio vinto. Il software, essendo previste diverse tipologie di premi giornalieri - oltre a determinare casualmente l’esito della partecipazione - determinerà con casualità anche lo specifico premio in caso di vincita.

Si porta all’attenzione dei Destinatari che l’interfaccia grafica sopra descritta ha come unico scopo quello di migliorare l’esperienza interattiva durante la partecipazione al Concorso, il cui esito dipende esclusivamente dal software Instant Win programmato per assegnare i premi con assoluta casualità.

Il premio vinto sarà contestualmente ritirabile, presso lo Stand Motorola, esclusivamente previa esibizione di un documento d’identità, necessario per verificare che nome e cognome inseriti nel Modulo Registrazione corrispondano all’effettiva identità del vincitore. A tal fine, le assistenti

incaricate di tali verifiche avranno accesso ad un sistema di backoffice collegato con il sistema informatico di gestione del Concorso, aggiornato in tempo reale con i dati relativi alle partecipazioni vincenti, al fine di appurare che chi richiederà il premio sia effettivamente un vincitore.

In caso di verifica positiva del documento d'identità, al relativo vincitore sarà richiesto di sottoscrivere una ricevuta attestante l'avvenuta consegna del premio.

In caso di esito negativo della verifica di corrispondenza dati quelli inseriti nel Modulo Registrazione e quelli del documento d'identità oppure nel caso in cui, in caso di verifica positiva, il vincitore rifiuti di sottoscrivere la suddetta ricevuta, il premio non potrà essere consegnato e sarà devoluto alla Onlus designata. Si precisa che, essendo il premio disponibile per la contestuale consegna conseguente alla partecipazione vincente effettuata presso lo Stand Motorola, qualora il vincitore non si presenti subito – o comunque entro le 20:00 del giorno di partecipazione – per il ritiro del premio stesso (ferme restando le preventive verifiche sopra descritte e sottoscrizione della ricevuta) tale azione equivarrà alla mancata richiesta del premio (con conseguente devoluzione alla Onlus) e non saranno prese in considerazione richieste successive di invio del premio a domicilio.

Ogni Destinatario potrà partecipare al Concorso, fermo restando il preventivo accesso mediante la URL contenuta nel QR Code, una sola volta. Requisito di univocità della partecipazione saranno nome, cognome e numero di telefono cellulare. Indipendentemente dall'aggiornamento quotidiano del QRCode, il database di raccolta della partecipazioni al Concorso sarà sempre il medesimo.

Al termine dell'intero Periodo Promozionale, si provvederà a predisporre l'elenco di tutte le complessive partecipazioni risultate non vincenti in modalità Instant Win, indipendentemente dal giorno in cui saranno state raccolte, per la relativa estrazione finale (di seguito, "Elenco Eleggibili").

Dall'Elenco Eleggibili, entro il 06/12/2024, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la CCIAA di Torino, sarà effettuata l'estrazione finale utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®) oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte di tale sistema.

Dall'Elenco Eleggibili saranno quindi estratti, nell'ordine, n. 1 vincitore e n. 5 riserve.

Successivamente all'estrazione finale, sarà inviata la comunicazione di vincita, mediante e-mail e successiva telefonata (ai recapiti indicati in fase di compilazione del Modulo Registrazione). A

differenza delle vincite in modalità Instant Win immediatamente visualizzabili e a cui seguiranno le procedure per la contestuale consegna del premio, si ritiene infatti utile informare il vincitore dell'estrazione finale con entrambi i recapiti di contatto.

All'interno della comunicazione via e-mail sarà richiesto di rispondere entro cinque giorni dalla stessa fornendo i dati completi utili per la spedizione del premio e il cui nome e cognome, come già previsto in caso di vincita in modalità Instant Win, dovranno corrispondere a quelli indicati nel Modulo Registrazione.

Il premio sarà spedito, all'indirizzo indicato dal rispettivo vincitore, entro 180 giorni dalla data di assegnazione, a cura e spese di Lenovo.

In merito all'invio a mezzo posta elettronica, si porta all'attenzione dei potenziali partecipanti che Lenovo non avrà alcuna responsabilità in relazione all'invio della comunicazione di vincita non ricevuta dal vincitore (o riserva subentrante) qualora:

- la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;
- l'indirizzo e-mail fornito risulti errato, inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte del vincitore o del provider di tale servizio.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Lenovo dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati nell'ambito del Concorso saranno devoluti in beneficenza a FONDAZIONE DE MARCHI ONLUS, Via della Commenda 9, 20122 Milano - Codice fiscale: 97121010157.
- Soggetto delegato (ex Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001 per il presente Concorso è la società Digital Contest S.r.l. con sede in Beinasco (TO) – Via Gaetano Donizetti, 4 – Partita IVA 11149960012.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione tramite fidejussione cumulativa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Lenovo non sarà responsabile per cause di forza maggiore o imputabili a terzi fornitori di servizi di connettività che comportino l'interruzione del collegamento con i sistemi di gestione del

Concorso.

- Fermo restando che il sistema di raccolta e gestione delle partecipazioni è programmato adottando accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le partecipazioni vincenti, Lenovo ha il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso e all'eventuale vincita di un premio ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione e controllo delle partecipazioni, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.
- Qualora il vincitore (o riserva subentrante) dell'estrazione finale risulti irreperibile dopo un tentativo di consegna da parte del corriere, si procederà con un contatto via e-mail per concordare una nuova data di consegna oltre a verificare la correttezza dell'indirizzo già fornito via e-mail. In caso di:
 - mancato riscontro, entro dieci giorni, a tale comunicazione;
 - riscontro entro il suddetto termine ma mancato buon fine anche della seconda spedizione; verrà meno il diritto al premio e si procederà, pertanto, ad informare (a mezzo e-mail e successiva telefonata) la prima riserva utile, adottando le medesime procedure e tempistiche già sopra descritte.

In caso di esaurimento delle riserve, il premio, se non ritirato (quindi considerato non richiesto) nemmeno al secondo tentativo di consegna, sarà devoluto alla Onlus designata.