

REGOLAMENTO
del concorso a premi
“HELLO MONZA”

Le definizioni utilizzate nel presente regolamento mantengono la propria valenza al singolare e al plurale, al maschile e al femminile. Esclusivamente per ragioni editoriali, ove previsto, viene sempre utilizzata la forma al maschile.

IMPRESA PROMOTRICE

Il presente concorso a premi (di seguito, “Concorso”) è promosso da **LENOVO (Italy) S.r.l.** con sede in Segrate (MI) - Via San Bovio, 3 - San Felice – Codice Fiscale e Partita IVA 04771300961 (di seguito “Lenovo”).

TIPOLOGIA

Concorso di sorte con assegnazione dei premi mediante:

- vincita a rinvenimento immediato (di seguito, “Instant Win”), il cui software di gestione è oggetto di dichiarazione attestante l’assoluta casualità nell’assegnazione dei premi stessi;
- estrazione finale.

DURATA DEL CONCORSO

Sarà possibile partecipare al Concorso dal 13/09/2024 al 14/10/2024 (di seguito, “Periodo Promozionale”).

L’estrazione finale è prevista entro il 24/10/2024.

AREA TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

DESTINATARI DEL CONCORSO

Il Concorso è rivolto a soggetti di almeno 18 anni compiuti, residenti o domiciliati in Italia (di seguito, “Destinatari”).

Si intendono esclusi dalla partecipazione al Concorso tutti i soggetti coinvolti, a qualsiasi titolo, nell’organizzazione del Concorso.

FINALITA' DEL CONCORSO

Il Concorso promuove la conoscenza del marchio Motorola (di proprietà di Lenovo).

PREMI IN PALIO

Attraverso il Concorso sono in palio n. 4 premi costituiti, ognuno, dalla c.d. “terza” maglia ufficiale della squadra Monza Calcio (la terza maglia è quella che viene utilizzata quando sia la prima che la seconda maglia sono troppo simili a quella della squadra avversaria), del valore al pubblico di 89,90€ (IVA inclusa) e di seguito definita la “Maglia”.

Si precisa che:

- una Maglia sarà in palio, mediante Instant Win, dal 13/09/2024 al 18/09/2024
- una Maglia sarà in palio, mediante Instant Win, dal 19/09/2024 al 25/09/2024
- una Maglia sarà in palio, mediante Instant Win, dal 26/09/2024 al 14/10/2024
- una Maglia sarà in palio mediante estrazione finale, tra tutte le partecipazioni non vincenti in modalità Instant Win acquisite durante l'intero Periodo Promozionale.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è pari a 359,60€ (IVA inclusa).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Durante il Periodo Promozionale, il Concorso sarà pubblicizzato attraverso:

- 1) la pagina Instagram ufficiale Motorola Italia (<https://www.instagram.com/motorolaita>), nella quale sarà presente il link per accedere al mini sito da utilizzarsi per la partecipazione, ottimizzato per accesso sia da dispositivi mobili che fissi (di seguito, “MiniSito”);
- 2) la distribuzione di volantini pubblicitari presso lo stadio del Monza Calcio, in occasione delle partite Monza-Inter, Monza-Bologna e Monza-Roma; sul volantino sarà stampato un QR Code contenente il link per accedere al MiniSito.

L'accesso al MiniSito si intende a normale piano tariffario per il traffico dati sottoscritto dal relativo Destinatario con l'operatore di appartenenza.

Una volta acceduto al MiniSito, si visualizzerà una schermata descrittiva del Concorso e dalla quale si potrà accedere alla successiva schermata contenente il modulo online da compilare con i seguenti

dati (di seguito, “Modulo di Registrazione”):

- nome e cognome (come riportati sul proprio documento d’identità)
- indirizzo e-mail (da inserire con attenzione in quanto, in caso di vincita mediante estrazione finale, su tale indirizzo sarà inviata la relativa comunicazione ufficiale)
- numero di telefono cellulare (da inserire con attenzione in quanto: i. su tale numero sarà inviato, via SMS in caso di vincita mediante Instant Win, il link univoco per accedere al modulo online da compilare con i dati necessari per la spedizione del premio; ii. tale numero sarà contattato in caso di vincita mediante estrazione finale)

e attraverso il quale si dovrà inoltre confermare (mediante funzionalità ‘point & click’) di avere almeno 18 anni compiuti nonché la presa visione del presente regolamento (che in quanto promessa al pubblico di natura giuridica unilaterale non necessita di formale accettazione) e dell’informativa privacy. Entrambi i documenti saranno consultabili mediante il Modulo di Registrazione, prima di provvedere alla compilazione (il regolamento sarà disponibile in formato pdf; l’informativa privacy mediante link a www.motorola.it/legal/privacy-policy). Il rilascio del consenso al trattamento dei dati per ulteriori finalità rispetto alla mera gestione del Concorso è del tutto facoltativo e, pertanto, il mancato rilascio non impedirà di partecipare al Concorso.

Una volta conclusa la compilazione del Modulo di Partecipazione, si visualizzerà la successiva schermata contenente il logo



Premuto sul logo, la partecipazione sarà acquisita ed elaborata dal sistema di gestione Instant Win, attraverso il quale, nella schermata successiva, sarà esposto il relativo esito (vincente o non vincente).

Nel solo caso di partecipazione vincente, al rispettivo vincitore sarà inviato un SMS (al numero di telefono mobile indicato durante la procedura di registrazione) contenente un link univoco da utilizzare per accedere al modulo contenente il link ad un modulo da compilare con i dati completi necessari per la spedizione del premio a domicilio.

Il link sarà attivo fino alle 23:59:59 del 19/10/2024. In caso di mancata compilazione del modulo entro il suddetto termine, la Maglia sarà rimessa in palio durante l’ estrazione finale.

Trattandosi di link univoco, il modulo – la cui compilazione è necessaria per ricevere la Maglia – potrà

essere compilato una sola volta e il vincitore sarà quindi unico responsabile della corretta custodia del medesimo, a titolo meramente esemplificativo mediante adeguata protezione del proprio dispositivo e del non condividere con terzi l'SMS o il link stesso.

Lenovo non sarà responsabile per la mancata ricezione dell'SMS contenente il link univoco qualora il numero di telefono mobile destinatario del messaggio risulti inesistente o intestato ad altro soggetto, nonché nel caso in cui il dispositivo contenente la SIM risulti spento o non raggiungibile per un periodo tale da rendere il messaggio non più recapitabile (stato "expired").

Ogni Destinatario potrà partecipare al Concorso una sola volta.

Requisito di univocità della partecipazione saranno nome, cognome e numero di telefono cellulare. Tale numero, potrà essere utilizzato una sola volta, in quanto associabile ad un unico partecipante; pertanto, anche eventuali tentativi di partecipazione contenenti un numero di telefono cellulare già acquisito dal sistema non daranno diritto ad ulteriori partecipazioni.

Una volta concluso il Periodo Promozionale, si provvederà a predisporre l'elenco di tutte le partecipazioni risultate non vincenti in modalità Instant Win, in quanto le stesse avranno accesso all'estrazione finale (di seguito, "Elenco Eleggibili").

Dall'Elenco Eleggibili, entro il 24/10/2024, alla presenza di un funzionario responsabile per la tutela del consumatore e la fede pubblica presso la CCIAA di Torino, sarà effettuata l'estrazione finale utilizzando un software dotato di meccanismo di vincita casuale (basato sull'esecuzione del metodo "rand" di Microsoft® Excel®) oggetto di idonea dichiarazione attestante il rispetto della fede pubblica da parte di tale sistema.

Dall'Elenco Eleggibili saranno quindi estratti, nell'ordine, un vincitore e n. 4 riserve.

Qualora risultassero una o più Maglie da riassegnare a seguito di mancata compilazione, entro il 19/10/2024, del modulo accessibile dal link inviato via SMS a seguito di una partecipazione vincente in modalità Instant Win, saranno estratti uno o più ulteriori vincitori e, proporzionalmente, maggior numero di riserve.

Successivamente all'estrazione finale, sarà inviata la comunicazione di vincita, mediante e-mail e successiva telefonata (ai recapiti indicati in fase di compilazione del modulo di registrazione). A

differenza delle vincite in modalità Instant Win immediatamente visualizzabili e a cui seguirà l'invio automatico dell'SMS, si ritiene infatti utile informare i vincitori dell'estrazione finale ad entrambi i recapiti di contatto.

All'interno della comunicazione via e-mail sarà richiesto di rispondere entro cinque giorni dalla stessa fornendo i dati completi utili per la spedizione della Maglia.

Le Maglie saranno spedite, all'indirizzo indicato dal rispettivo vincitore (mediante Instant Win o estrazione finale), entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

In merito a tutte le comunicazioni inviate via e-mail, si porta all'attenzione dei potenziali partecipanti che Lenovo non avrà alcuna responsabilità in relazione all'invio di comunicazioni di vincita non ricevute dal vincitore qualora:

- la casella di posta elettronica risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi;
- l'indirizzo e-mail fornito risulti errato, inesistente o non raggiungibile per cause imputabili al fornitore del servizio e-mail utilizzato dal destinatario del messaggio;
- la comunicazione venga erroneamente considerata quale *spam* a seguito di errata configurazione del sistema di posta elettronica da parte del vincitore o del provider di tale servizio.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Lenovo dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

NOTE FINALI

- I premi non richiesti o non assegnati nell'ambito del Concorso saranno devoluti in beneficenza a FONDAZIONE DE MARCHI ONLUS, Via della Commenda 9, 20122 Milano - Codice fiscale: 97121010157.
- A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione tramite fidejussione cumulativa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Lenovo non sarà responsabile per cause di forza maggiore o imputabili a terzi fornitori di servizi di connettività che comportino l'interruzione del collegamento con i sistemi di gestione del Concorso.
- Fermo restando che il sistema di raccolta e gestione delle partecipazioni è programmato

adottando accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le partecipazioni vincenti, Lenovo ha il diritto di inibire, a tutela di tutti i partecipanti, l'accesso al Concorso e all'eventuale vincita di un premio ad un partecipante che dovesse tentare di eludere o violare il sistema informatico di gestione e controllo delle partecipazioni, oltre a riservarsi il diritto di informare di tali tentativi le autorità competenti in materia.

- Qualora un vincitore (o riserva subentrante) risulti irreperibile dopo un tentativo di consegna da parte del corriere, si procederà con un contatto via e-mail per tentare di concordare una nuova data di consegna. Nel caso in cui anche il secondo tentativo di consegna non andasse a buon fine, essendo conclamata l'impossibilità di poter consegnare la Maglia per cause non dipendenti da Lenovo, la stessa si intenderà come non richiesta e devoluta alla Onlus designata.